

## Gemeinsam die Mobilität von Morgen gestalten!

Unser Erfolg als innovatives Unternehmen in der Fahrradindustrie liegt in der fachlichen Kompetenz und dem hohen Engagement unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Wir stellen mit unseren knapp 45 Mitarbeitern hochqualitative Fahrräder her. Unsere Kernkompetenz ist die Herstellung von Fahrrädern für OEM-Fahrradhersteller. Dazu gehört unser Herzstück, die Fahrradmontage. Ob Losgröße eins, Klein- oder Großserien – wir garantieren unseren Kunden ein Höchstmaß an Qualität, vom Konzept bis zur Auslieferung. Da die Fahrradbranche stetig wächst, sind wir auf der Suche nach besonderen Talenten, auch als Quereinsteiger, die wie wir Leidenschaft fürs Fahrrad mitbringen. Wenn Du bereit bist, Dich mit Deinen Ideen, Know-how und Erfahrungen bei uns zu verwirklichen, dann bieten wir Dir ab sofort eine Karrieremöglichkeit als

## MARKETING COORDINATOR (m/w/d) Teilzeit/Vollzeit

### WAS WIR DIR BIETEN

- eine Unternehmenskultur geprägt von Kollegialität, Teamgeist und einer Menge Spaß
- Respekt und Gleichberechtigung – je Abteilung, erhalten bei uns alle den gleichen Gehalt
- flache Hierarchien, kurze Entscheidungswege und damit viel Gestaltungsspielraum
- vergünstigtes Mittagessen sowie Getränke, mehrere Firmenevents im Jahr
- ein innovatives und dynamisches Unternehmen in einer zukunftsorientierten Branche
- flexible Arbeitszeitregelung, ausgewogene Work-Life-Balance und eine leistungsgerechte Vergütung
- individuelle Weiterbildungsmöglichkeiten zur persönlichen und beruflichen Entfaltung

### WAS WIR UNS VON DIR WÜNSCHEN

- abgeschlossene betriebswirtschaftliche Ausbildung oder eine vergleichbare Ausbildung (HAK, FH, UNI, etc.)
- mehrjährige Berufserfahrungen im Marketing der Bike-Branche bzw. vergleichbare Position
- gutes technisches Verständnis und Begeisterung für das Produkt Fahrrad
- Begeisterungsfähigkeit, Kreativität, selbstständige Arbeitsweise, Verlässlichkeit und Teamfähigkeit
- gute Kommunikationsfähigkeiten, teamorientierte Persönlichkeit mit hoher Sozialkompetenz
- sehr gute EDV-Kenntnisse (Umgang mit MS Office) sowie Grafikprogrammen
- sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse (in Wort und Schrift)

### WAS DICH BEI UNS ERWARTET

- Entwicklung einer Markenidentität und Marketingstrategie für Produkte wie Fahrräder und E-Bikes
- Planung und Koordination von produktbezogenen Marketinginitiativen und Kommunikationsmaßnahmen
- Entwicklung und Umsetzung von Online- und Offline-Marketingmaßnahmen sowie Koordination von Partnern
- Mitgestaltung und Pflege der Social-Media-Kanäle sowie der Produktwebseiten
- abwechslungsreiches und verantwortungsvolles Aufgabengebiet in einem modernen Arbeitsumfeld

Für diese Position bieten wir ein Gehalt von **€ 3.750 brutto** (bestehend aus Grundgehalt und Kompetenzzulage) auf Vollzeitbasis (38,5 Wochenstunden) zzgl. eines Erfolgs basierendes Prämienmodell. **Haben wir Dein Interesse geweckt?** Dann sende uns Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (Motivationsschreiben, Lebenslauf inkl. aller relevanten Zeugnisse) samt Deinem Gehaltswunsch und frühestmöglichem Eintrittsdatum an [jobs@wsfbike.com](mailto:jobs@wsfbike.com)